

El modelo de educación presencial y a distancia *JA It's My Future* les ofrece a los estudiantes información práctica que les ayudará a prepararse para el mundo laboral mientras están en la secundaria. Al finalizar el programa, los estudiantes lograrán investigar posibles carreras potenciales en consonancia con los intereses y habilidades que esperan desarrollar, y aprenderán a planificar y mantener un trabajo. Los estudiantes desarrollarán habilidades que les permitirán crear su propia marca, y buscar y conseguir un trabajo.

El modelo JA en un día del programa, basado en el contenido básico del modelo de educación presencial y a distancia *JA It's My Future*, consiste en cinco sesiones de 50 minutos dirigidas por un voluntario. Se solicita como un curso independiente que incluye los contenidos y materiales interactivos en línea (guía de JA en un día y folletos de los estudiantes). El modelo JA en un día ofrece cinco horas de contacto de instrucción en el momento de la inscripción.



Características de la Guía para voluntarios y docentes de JA en un día:

- El formato se ha rediseñado para facilitar la impartición del modelo de JA en un día.
- La introducción y conclusión son específicas para el modelo de JA en un día.
- La lista de control de materiales indica las diferencias de uso de los materiales entre los modelos estándar y JA en un día.
- Las oportunidades adicionales de aprendizaje no están incluidas.
- Se deben descargar del curso en línea en JA Connect, la plataforma de aprendizaje de JA, para verlas y/o imprimirlas localmente.

Nota: los materiales impresos del kit presencial y a distancia pueden utilizarse para los modelos presenciales y a distancia y para JA en un día, aunque algunos materiales no se utilizarán con el modelo JA en un día.

Sesión/ duración	Objetivos/metás de la sesión Los estudiantes lograrán...	Cambios en el contenido con respecto a la implementación del modelo presencial y a distancia estándar	Componentes de la sesión	Actividades para los estudiantes
SESIÓN UNO Mi marca 50 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los elementos de una marca. • Reconocer que tener una marca es una forma de construir una reputación positiva, tanto a nivel personal como en el mundo de los negocios. • Diseñar un logo que refleje su marca personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se eliminó el informe sobre logo y el intercambio de logos personales. 	Preparación	Ver un video para examinar un negocio específico, reconocido y su marca. Definir los términos clave.
			Actividad 1	Examinar logos y eslóganes. Analizar qué significa tener una marca personal.
			Actividad 2	Completar la hoja de trabajo de marca personal. Diseñar un logo que refleje su marca personal.
SESIÓN DOS Trayectorias y grupos de carreras, y carreras de alto crecimiento 50 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los grupos de carreras. • Identificar trabajos en grupos de carreras específicos para investigarlos más a fondo. • Identificar carreras específicas que se prevé que tengan altas tasas de crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se eliminó la actividad Camina y habla de la sesión dos. • Se eliminó la parte del análisis de reflexión sobre la actividad de la sesión dos. • Se eliminó el juego de coincidencias de carreras de la sesión tres. • Sesiones combinadas dos y tres. 	Preparación	Definir los términos clave y aprender sobre los 16 grupos de carreras.
			Actividad 1	Responder la encuesta sobre intereses en grupos de carreras y explorar los resultados.
			Actividad 2	Definir los términos clave sobre carreras de alto crecimiento y en declive. Realizar un juego de clasificación en el que los estudiantes examinen las carreras y las clasifiquen en dos categorías: de alto crecimiento o en declive.